

Obchodní podmínky propagační kampaně „UPS EATON 9SX“ (Česká republika)

§ 1 Obecná ustanovení

Pro účely těchto Obchodních podmínek mají níže uvedené pojmy následující význam:

1.1. Objednatel Kampaně: Eaton Elektrotechnika s.r.o., pobočka Česká republika, se sídlem v Praze 9, ul. Komárovská 2406/57, 193 00, Praha 9 – Horní Počernice, zapsaná v rejstříku společností vedená u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 26264, DIČ: CZ49811894, IČO: 498 11 894;

1.2. Organizátor Kampaně: UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O. se sídlem ve Varšavě, Plac Konstytucji 5/31, 00-657, Varšava, zapsaná v rejstříku společností vedeném okresním soudem města Varšava, XIII. obchodní divize Národního soudního rejstříku pod KRS č. 0000509692, základní kapitál: 5 000 PLN;

1.4. Vítěz: osoba splňující podmínky stanovené v Obchodních podmínkách, zejména bod 6, viz. níže;

1.5. Obchodní podmínky: tyto Obchodní podmínky Kampaně;

1.6. Internetová stránka: Kampaň je dostupná na adrese: http://electricalsector.eaton.com/cz-cz_ups-9sx

1.7. „Propagační kampaň“ nebo „Kampaň“ — marketingová kampaň nazvaná „UPS EATON 9SX“, jejíž zásady jsou definovány v těchto Obchodních podmínkách. Propagační kampaň je určena pro fyzické osoby — zaměstnance Prodejců.

1.8. „Účastník“ nebo „Účastník Kampaně“ — zaměstnanec Prodejce, který se účastní Propagační kampaně a který splňuje požadavky uvedené v těchto Obchodních podmínkách;

1.9. „Oficiální distribuční síť“ — distribuční síť tvořená společnostmi zabývajícími se distribucí produktů a služeb Organizátora,

1.10 „Distributoři“

100MEGA Distribution s.r.o.
Železná 7
619 00 Brno
Tel.: +420 548 220 077
E-mail: info@mega.cz
www.100mega.cz

ABC Data s.r.o.
Na Radosti 399
155 21 Praha 5
Tel.: +420 233 091 611, 233 091 619
www.abcddata.cz

ASBIS CZ
Obchodní 103
251 01, Čestlice, Praha-východ
Tel.: +420 272 117 111
E-mail: info@asbis.cz
www.asbis.cz

eD' system Czech, a.s.
Novoveská 1262/95
709 00 Ostrava
Tel.: +420 597 444 111
E-mail: info@edsystem.cz
www.edsystem.cz

AT Computers a.s.
Těšínská 1970/56
710 00 Ostrava
Tel.: +420 552 300 111
E-mail: obchod@atcomp.cz
www.atcomp.cz/

1.11. „Prodejce“ — subjekt podnikající v oboru souvisejícím s prodejem IT zařízení a řešení, který přijímá produkty a řešení od Organizátora z Oficiální distribuční sítě k dalšímu prodeji;

1.12. „Zaměstnanec Prodejce“ — fyzická osoba zaměstnaná v obchodním oddělení (nákupním či prodejním oddělení) Prodejce;

1.13. Období Kampaně — Kampaň se koná v období od 1. dubna 2019 do 30. června 2019; Definice dalších pojmů používaných v Obchodních podmínkách mohou být upřesněny v obsahu Obchodních podmínek.

§ 2 Rozsah Kampaně

2.1. Účastníci Kampaně se musí zaregistrovat během trvání Kampaně na Internetové stránce: http://electricalsector.eaton.com/cz-cz_ups-9sx

§ 3 Pravidla Kampaně

3.1. Propagační kampaň je zaměřena na propagaci a doporučení produktů a služeb společnosti Eaton Elektrotechnika s.r.o., pobočka Česká republika, a především na propagaci řady UPS 9SX.

3.2. Účast v Propagační kampani je bezplatná a dobrovolná.

3.3. Právo účastnit se Propagační kampaně je určeno výlučně osobám, které splňují podmínky uvedené v Obchodních podmínkách.

3.4. Účast v Propagační kampani je podmíněna souhlasem s Obchodními podmínkami a souhlasem se zpracováním osobních údajů Účastníka.

3.5. Za účelem účasti v Propagační kampani musí Účastník splnit následující podmínky:

3.5.1. Musí vyjádřit svou ochotu účastnit se Propagační kampaně, vyplněním registračního formuláře, který je k dispozici na http://electricalsector.eaton.com/cz-cz_ups-9sx

3.6. Účast v Propagační kampani vyžaduje souhlas se zpracováním osobních údajů Účastníka pro účely týkající se Kampaně.

3.7. Registrace do Propagační kampaně se shromažďují během trvání Propagační kampaně na stránce http://electricalsector.eaton.com/cz-cz_ups-9sx.

3.8. Účastník stvrzuje odesláním přihlášky pro účast v Propagační kampani, že se seznámil s ustanoveními těchto Obchodních podmínek a souhlasí s nimi. Účastník se zavazuje dodržovat zásady stanovené v Obchodních podmínkách.

3.9. Pokud Účastník poruší ustanovení Obchodních podmínek, může se Organizátor rozhodnout vyloučit Účastníka z Propagační kampaně.

3.10. Organizátor si vyhrazuje právo ukončit Propagační kampaň dříve nebo její trvání prodloužit bez předchozího upozornění, pokud to nemá vliv na práva Účastníků.

§ 4 Účastníci Kampaně

4.1. Účastníkem Kampaně může být jakákoliv fyzická osoba, která je dle zákona způsobilá k právním jednáním a která má bydliště v České republice a splňuje podmínky uvedené v těchto Obchodních podmínkách.

4.2. Pro účast v Kampani je nutné akceptovat tyto Obchodní podmínky a udělit souhlas se zpracováním osobních údajů v rozsahu vyžadovaném Kampaní. Účastník Kampaně odesláním přihlášky k účasti v Kampani akceptuje zásady uvedené v těchto Obchodních

podmínkách a potvrzuje správnost informací sdělených Účastníkem Kampaně podle bodu 4.1 výše.

4.3. Kampaně se nesmí zúčastnit zaměstnanci Organizátora a Objednatele a nejbližší rodinní příslušníci, jako jsou manželé, potomci, rodiče, sourozenci, a to adoptivní či adoptovaní.

4.4. Účast v Kampani je dobrovolná a bezplatná. Účelem Kampaně je propagace produktu Objednatele. Účastníci Kampaně jsou povinni seznámit se s pravidly stanovenými v těchto Obchodních podmínkách a dodržovat je. Organizátor Kampaně je oprávněn vyloučit Účastníka z Kampaně v případě hrubého porušení těchto Obchodních podmínek.

4.5. Pokud jde o zaměstnance Prodejců, předpokladem pro účast v Kampani je nákup produktů a služeb společnosti EATON během trvání Propagační kampaně, zejména nákup produktů řad UPS za účelem dalšího prodeje, který musí být ověřen Organizátorem Kampaně na základě vygenerovaných reportů z obchodního systému Oficiální distribuční sítě. Organizátor Kampaně je oprávněn vyžádat si od Účastníka předložení dokladů o nákupu před udělením ceny.

4.6. Účastník se účastní Propagační kampaně na základě kompletně a správně vyplněného prohlášení o účasti na Internetové stránce http://electricalsector.eaton.com/cz-cz_ups-9sx.

§ 5 Vítězové Kampaně a ceny

5.1. Vítězové Kampaně jsou Účastníci Kampaně, jejichž přihlášky jsou považovány za nejlepší a kterým byla udělena cena.

5.2. Organizátor informuje Vítěze do 1 měsíce od ukončení Kampaně zasláním e-mailové zprávy na adresu uvedenou v přihlášce.

Informace zasláná v e-mailové zprávě bude obsahovat typ ceny. Cenami jsou cestovní poukazy následujících hodnot:

- a. 700 EUR (slovy sedm set eur) — pro registrované Účastníky Kampaně, kteří během trvání Kampaně dosáhnou nejlepších výsledků v prodeji produktu UPS Eaton 9SX.
- b. 500 EUR (slovy pět set eur) — pro registrované Účastníky Kampaně, kteří během trvání Kampaně dosáhnou největšího navýšení tržeb z online prodeje produktu UPS Eaton ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku (2018).
- c. 300 EUR (slovy tři sta eur) pro registrované Účastníky Kampaně, kteří UPS Eaton nenakupovali v roce 2018, ale během trvání Kampaně dosáhli nejlepších výsledků v prodeji jakéhokoliv produktu UPS Eaton.
- d. 100 EUR (slovy sto eur): 5 (slovy pět) položek — pro 5 (slovy pět) registrovaných Účastníků Kampaně, kteří během trvání Kampaně dosáhli nejlepšího prodeje variant servisu Eaton.

5.3. Ceny udělené v Kampani nelze vyměnit za hotovost. V případě, že nepeněžní cena uvedená výše v bodě 5.2 bude podléhat dani z příjmu fyzických osob, bude tato daň odvedena příslušnému finančnímu úřadu v souladu s právními předpisy České Republiky (zákon č. 586/1992 Sb. - Zákon o daních z příjmů).

- 5.4. Postup udělování cen, za který je zodpovědný Organizátor Kampaně, se uskuteční poté, co budou poskytnuty všechny informace požadované pro udělení ceny, zejména údaje o adresách.
- 5.5. Organizátor Kampaně si vyhrazuje právo, pokud Vítěz neposkytne správné informace požadované pro udělení cen, vybrat jiného Účastníka Kampaně, který obdrží cenu v souladu s ustanoveními těchto Obchodních podmínek, nebo neudělit tuto Cenu vůbec nebo jen částečně.
- 5.6. Vítěz je povinen poskytnout správné údaje nutné pro udělení cen. Ustanovení předchozí věty se týká zejména e-mailové adresy nebo jiných údajů zadávaných Účastníkem na Internetové stránce, které mohou být využity Organizátorem Kampaně ke kontaktování Vítěze.
- 5.7. Organizátor má právo zbavit Účastníka ceny, pokud:
- a) Organizátor Kampaně nemůže kontaktovat Účastníky z důvodů, které nelze přičítat Organizátorovi Kampaně, během 5 pracovních dnů po vyhlášení výsledků Propagační kampaně;
 - b) Účastník nepředloží doklady o koupi UPS EATON 9SX uskutečněné v průběhu propagačního období v době stanovené Organizátorem, pokud Organizátor požaduje takový důkaz.

§ 6 Závěrečná ustanovení

6.1. Správcem osobních údajů Účastníků zpracovávaných v rámci Kampaně je Objednatel Kampaně.

6.2. Sdělení osobních údajů Účastníkem je dobrovolné, i když vyžadované pro účast v Kampani a zohlednění případných stížností. Osobní údaje budou zpracovávány v souladu a nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), společností Eaton Elektrotechnik s.r.o., pobočka Česká republika, se sídlem v Praze 9, ul. Komárovská 2406/57, 193 00, Praha 9 – Horní Počernice, zapsaná v rejstříku společností vedená u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 26264 ; výhradně pro účely související s organizací a realizací Kampaně. Údaje mohou být zpracovávány pro jiné účely, pokud to povolují příslušné právní předpisy, příp. pokud s tím bude Účastník souhlasit.

6.3. Účastníci mají právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, právo vznést u správce osobních údajů námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů, právo požadovat informaci, jaké údaje o něm správce zpracovává, právo kdykoli odvolat souhlas, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem na adresu uvedenou výše nebo i e-mailem na biuro@umbrella.pl a podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

6.4. Aby mohl Účastník obdržet od Objednatele Kampaně elektronickou poštou e-mail obsahující obchodní informace o produktech Objednatele Kampaně, je nutné, aby Účastník dal svůj zvláštní souhlas se zpracováním osobních údajů a s přijímáním obchodních sdělení.

6.5. Osobní údaje Účastníků budou po skončení Kampaně smazány, pokud Účastník nedá svůj zvláštní a dobrovolný souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely (viz. 6.4).

6.6. Objednatel Kampaně sděluje, že zpracováním osobních údajů bude pověřen Organizátor Kampaně, tedy společnost UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O. O. se sídlem ve Varšavě, Plac Konstytucji 5/31, 00-657, Varšava, zapsaná v rejstříku společností vedeném okresním soudem města Varšava, XIII. obchodní divize Národního soudního rejstříku pod KRS č. 0000509692, základní kapitál 5 000,00 PLN.

6.7. Případné stížnosti Účastníků Kampaně budou posouzeny do 14 dnů po podání stížnosti a mohou být podány během trvání Kampaně a 14 dnů po jejím ukončení. Stížnosti musí být zaslány poštou spolu se zdůvodněním do sídla Organizátora Kampaně: UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O. se sídlem ve Varšavě, Plac Konstytucji 5/31, 00-657, Varšava, zapsaná v rejstříku společností vedeném okresním soudem města Varšava, XIII. obchodní divize Národního soudního rejstříku pod KRS č. 0000509692, základní kapitál 5 000,00 PLN.

6.8. Odpovědi na stížnosti budou odeslány elektronicky na adresu uvedenou Účastníkem Kampaně na formuláři stížnosti.

6.9. Obchodní podmínky jsou k dispozici v sídle Organizátora Kampaně, sídle Objednatele Kampaně a na internetové stránce: http://electricalsector.eaton.com/cz-cz_ups-9sx

6.10. Účastník je povinen informovat Organizátora v případě změny e-mailové adresy uvedené Účastníkem zasláním zprávy na adresu biuro@umbrella.pl.

6.11. Účastník může odstoupit z účasti v Kampani odesláním e-mailové zprávy na adresu biuro@umbrella.pl, s informací o odstoupení. Tato zpráva musí být odeslána z e-mailové adresy uvedené Účastníkem v přihlášce.

6.12. Organizátor je oprávněn kdykoliv tyto Obchodní podmínky upravit ze závažných důvodů za předpokladu, že to nepoškozuje práva získaná Účastníky Kampaně a základní zásady Kampaně. Účastníci Kampaně budou informováni o takových úpravách Obchodních podmínek v dostatečném předstihu tak, aby se mohli s Obchodními podmínkami seznámit a případně z Kampaně odstoupit. Pokud Účastník neakceptuje nová ustanovení Obchodních podmínek, má Účastník právo odstoupit z Kampaně bez jakýchkoliv následků z toho plynoucích.

6.13 Omezení odpovědnosti

V žádném případě, a to ani na základě smlouvy, platného práva nebo občanskoprávního deliktu, nejsou Objednatel Kampaně (Eaton) ani její přidružené společnosti, představitelé, ředitelé, zaměstnanci ani zástupci odpovědní za žádné přímé, nepřímé, náhodné nebo následné škody, mimo jiné včetně ztráty zisku, ztráty využití, ztráty výroby nebo úhrady penále, a to v rozsahu, v jakém to připouští platné právo.

Omezení odpovědnosti stanovené tímto článkem 6.13 neplatí v následujících případech:

- odpovědnost vychází z platného práva;
- úmysl;
- podvod nebo usmrcení, ztráta končetiny nebo zranění či poškození zdraví z nedbalosti.

6.14 Etika a dodržování zákona

Propagační kampaň bude vedena v přísné shodě se zásadami pro etiku a dodržování zákona Objednatele Kampaně, které jsou k dispozici na adrese <https://www.eaton.com/us/enus/company/ethics-compliance.html>.

6.15. Ve všech záležitostech neupravených těmito Obchodními podmínkami se použije právo platné v zemi sídla Objednatele.

6.16. Veškeré spory budou řešeny ve výhradní pravomoci soudů v místě, kde je zaregistrováno sídlo Objednavatele.